

REGULAMIN PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW „KAMELEON”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Programu Lojalnościowego dla konsumentów „Kameleon” – dalej zwanego „Programem”, w tym warunki uczestnictwa w Programie oraz zasady przyznawania Punktów Uczestnikom.
- 1.2. Program organizowany jest wspólnie przez spółki: **Lagardere Duty sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy: 5.900.000,- PLN, **Lagardere Travel Retail Speciality sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), przy Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy: w wysokości 5000,- PLN, **Inflight Service Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy: 1.000.000,- PLN, oraz **Lagardere Travel Retail sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486) przy Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 48015, NIP: 5262100142, kapitał zakładowy: 102.631.000,- PLN. Wszystkie spółki wymienione w niniejszym ustępie zwane są dalej „Współorganizatorami”, natomiast spółka Lagardere Travel Retail sp. z o.o. zwana jest dalej „Organizatorem Zarządzającym”.
- 1.3. Koordynatorem Programu jest: Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 491369, NIP: 95123756 53, kapitał zakładowy: 300.000,- PLN, dalej zwany „Koordynatorem”.
- 1.4. Program trwa od 18 października 2021 roku do czasu zakończenia prowadzenia Programu przez Organizatora Zarządzającego.
- 1.5. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży.

2. DEFINICJE

- 2.1. Wymienionym poniżej wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie należy nadać następujące znaczenia:
 - a) **Punkt Sprzedaży Travel Essentials** – placówki handlowe lub usługowe na terenie

Rzeczypospolitej Polskiej prowadzące działalność pod jedną z marek których lista znajduje się w Aplikacji i jest na bieżąco aktualizowana.

- b) **Punkt Sprzedaży Food Service** – placówki usługowi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzące działalność pod jedną z marek których lista znajduje się w Aplikacji i jest na bieżąco aktualizowana.
- c) **Punkt Sprzedaży Duty Free** – placówki handlowe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzące działalność pod jedną z marek, których lista znajduje się w Aplikacji i jest na bieżąco aktualizowana.
- d) **Punkt Sprzedaży** – Punkty Sprzedaży Travel Essentials, Punkty Sprzedaży Food Service, Punkty Sprzedaży Duty Free.
- e) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy umożliwiający zakupy przez Internet prowadzony przez Lagardere Duty Free sp. z o.o. pod adresem: <https://aelia.pl>
- f) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, będąc klientem Punktu Sprzedaży, zarejestruje się do udziału w Programie.
- g) **Aplikacja** – aplikacja mobilna „Kameleon”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniach mobilnych posiadających systemy Android lub iOS, za której pośrednictwem, jej posiadacz może m.in. brać udział w Programie jako Uczestnik.
- h) **ID** – identyfikator stanowiący unikalny kod QR nadawany wraz z zainstalowaniem Aplikacji i przypisany do Konta osoby, która zainstalowała Aplikację.
- i) **Punkty** – punkty przyznawane osobom, które zainstalowały na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację, za zakupy w Punktach Sprzedaży w czasie trwania Programu, za które po rejestracji w Programie i po wymianie tych punktów na Bony można uzyskać rabaty na produkty z asortymentu Punktów Sprzedaży na zasadach opisanych w Regulaminie. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani nie uprawniają do otrzymania jakiegokolwiek produktu na zasadzie wzajemności.
- j) **Konto** – indywidualne konto osoby, która zainstalowała Aplikację na swoim urządzeniu mobilnym, dostępne za pośrednictwem Aplikacji, na którym dostępne są informacje na temat działań i aktywności osoby korzystającej z Aplikacji, a także na temat Programu, w tym m.in. o zgromadzonych Punktach, Bonach, które mogą być wykorzystane wyłącznie przez Uczestników Programu na zasadach opisanych w Regulaminie.
- k) **Bon** – wygenerowany w formie elektronicznej kupon rabatowy, dostępny do wykorzystania za pośrednictwem Aplikacji dla Uczestnika po zgromadzeniu odpowiedniej liczby Punktów, umożliwiający skorzystanie z określonego kwotowo rabatu na zakup produktów z asortymentu oferowanego w Punktach Sprzedaży, na zasadach opisanych w Regulaminie.

- l) **Regulamin** – Regulamin Programu dla konsumentów „Kameleon”.
- m) **Strefa Lotniskowa** – obszar portów lotniczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista znajduje się w Aplikacji i jest na bieżąco aktualizowana.
- n) **Strefa Miejska** – cały teren Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem Strefy lotniskowej.
- o) **Helpdesk** – zespół osób wskazanych przez Organizatora Zarządzającego lub Koordynatora zajmujący się kontaktem z Uczestnikami w sprawach związanych z Programem, z którym skontaktować się można za pośrednictwem Aplikacji oraz przez adres e-mail: kontakt@programkameleon.pl.
- p) **Partner Programu** podmiot niebędący Współorganizatorem ani Koordynatorem, który przystąpił do Programu w celu umożliwienia Uczestnikom korzystania z Programu przy dokonywaniu zakupów w jego Punktach Sprzedaży oraz oferowania za pośrednictwem Programu swoich towarów i/lub usług Uczestnikom Programu.
- q) **Kupon** – wygenerowany w formie elektronicznej kupon rabatowy na produkt z oferty Punktów Sprzedaży, dostępny w Aplikacji dla Uczestnika Programu.

3. REJESTRACJA

- 3.1. Osoba chcąca wziąć udział w Programie powinna zarejestrować się za pośrednictwem Aplikacji. Do korzystania z Aplikacji i rejestracji w Programie niezbędne jest podanie numeru telefonu komórkowego osoby przystępującej do Programu.
- 3.2. Osoba instalująca Aplikację podaje numer telefonu komórkowego aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej.
- 3.3. Na numer telefonu podany przez osobę zgłaszającą się do Programu zostaje przesłana bezpłatna wiadomość SMS zawierająca kod PIN umożliwiającą korzystanie z Aplikacji oraz rejestrację w Programie i założenie Konta.
- 3.4. Kod PIN, o jakim mowa w ust. 3.3, jest ważny przez 1 godzinę od momentu jego wysłania, niewprowadzenie w tym czasie tego kodu do Aplikacji powoduje konieczność powtórzenia procedury, o której mowa w ust. 3.2.
- 3.5. Prawidłowe wprowadzenie kodu PIN umożliwia rejestrację w Programie, z tym zastrzeżeniem, że osoba chcąca przystąpić do Programu zobowiązana jest:
 - a) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego treść,
 - b) potwierdzić zapoznanie się z informacją dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych o treści wskazanej w załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - c) wypełnić formularz rejestracyjny.

- 3.6. Konsument chcący przystąpić do Programu, wypełniając formularz rejestracyjny, o jakim mowa w ust. 3.5 lit. c:
- a) podaje imię,
 - b) potwierdza, iż ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) wybiera z listy dostępnych marek znajdujących się w ofercie Punktów Sprzedaży te, którymi jest szczególnie zainteresowany,
może dodatkowo:
 - d) podać adres e-mail,
 - e) podać datę urodzenia,
 - f) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych (tj. m.in. ofert handlowych, materiałów reklamowych i promocyjnych) wysyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności wiadomości e-mail, push lub SMS, przez Współorganizatorów lub Partnerów Programu.,
 - g) wyrazić zgodę na geolokalizację,
 - h) wyrazić zgodę na wyświetlanie ofert dotyczących produktów alkoholowych.
- 3.7. Rejestracja kończy się przyznaniem osobie, która jej dokonała, statusu Uczestnika.
- 3.8. Ten sam numer telefonu może być zarejestrowany w Programie wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem ust. 10.8.
- 3.9. W przypadku wylogowania z Aplikacji odpowiednie zastosowanie mają przepisy ust. 3.2 – 3.4 Regulaminu.
- 3.10. Jeżeli osoba rejestrująca się w Programie poda adres e-mail, wówczas na ten adres zostaje wysłana wiadomość zawierająca link, którego kliknięcie spowoduje potwierdzenie adresu e-mail Uczestnika. Link jest ważny przez 48 godzin od jego wysłania. Brak potwierdzenia adresu e-mail we wskazanym czasie powoduje usunięcie adresu e-mail Uczestnika z baz danych prowadzonych przez Współorganizatorów. Adres e-mail może zostać uzupełniony przez Uczestnika w każdym momencie uczestniczenia w Programie; uzupełnienie adresu e-mail może nastąpić za pośrednictwem Konta Uczestnika, w takiej sytuacji niniejszy ustęp stosuje się odpowiednio.
- 3.11. Niewprowadzenie w czasie, o jakim mowa w ust. 3.4 prawidłowego kodu PIN lub niedokończenie procedury rejestracji, o której mowa w ust. 3.7 powoduje usunięcie numeru telefonu osoby dokonującej rejestracji z baz danych prowadzonych przez Współorganizatorów.
- 3.12. Osoby, które do dnia 01.03.2023 r. zainstalowały Aplikację, ale nie skorzystały z procedury rejestracji do Programu nie biorą udziału w Programie, ale mogą korzystać z Aplikacji w tym m.in. sprawdzać oferty ogólne Punktów Sprzedaży i rejestrować zakupy za pośrednictwem ID dostępnego w Aplikacji. Rejestracja zakupów powoduje naliczanie Punktów na zasadach opisanych w rozdziale 4 na Koncie osoby, która zainstalowała Aplikację oraz zamianę ich na Vouchery na zasadach opisanych w rozdziale 6, z zastrzeżeniem, że do czasu rejestracji w Programie przez osobę

korzystającą z Aplikacji Punkty ani Vouchery nie mogą być wykorzystane. W przypadku, gdy osoba korzystająca z Aplikacji zdecyduje się na rejestrację w Programie wówczas naliczone Punkty, a także Vouchery mogą zostać wykorzystane zgodnie z Regulaminem.

- 3.13. Od dnia 02.03.2023 r. nie ma możliwości zainstalowania Aplikacji i nieskorzystania z procedury rejestracji do Programu.

4. PUNKTY, PROMOCJE

- 4.1. W Aplikacji dla każdego Uczestnika dostępne są dwa rodzaje ofert: jedno do wykorzystania w Punktach Sprzedaży Strefy miejskiej, drugie do wykorzystania w Punktach Sprzedaży Strefy lotniskowej.

- 4.2. Za zakup produktów w Punktach Sprzedaży, z zastrzeżeniem ust. 4.3, w czasie trwania Programu osobie korzystającej z Aplikacji, zgodnie z ust. 4.13, przyznawane są Punkty, na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale.

- 4.3. Produktami lub usługami wyłączonymi z Programu, za które nie są przyznawane Punkty, są:

- a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2019 r. poz. 2277 ze zm.),
- b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2021 r. poz. 276),
- c) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2020 r. poz. 2021 ze zm.), w tym produkty z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt,
- d) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2020 r. poz. 944 ze zm.),
- e) bilety komunikacyjne,
- f) doładowania telefoniczne pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid,
- g) dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne).
- h) produkty i usługi objęte promocjami kierowanymi do Uczestników w ramach Programu, z zastrzeżeniem że Organizator Zarządzający zadecyduje inaczej, o czym Uczestnicy Programu zostaną poinformowani w Aplikacji,
- i) podarunkowe karty przedpłacone,
- j) usługi kurierskie.

- 4.4. Za każde pełne 5,00 PLN (pięć złotych) wydane w ramach jednej transakcji zakupu w

- Punkcie Sprzedaży Travel Essentials w Strefie miejskiej, z zastrzeżeniem ust. 4.5, Uczestnik otrzymuje ½ (połowę) Punktu. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 4.5. W ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Travel Essentials w Strefie miejskiej Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 (pięć) Punktów.
 - 4.6. Za każde pełne 10,00 PLN (dziesięć złotych) wydane w ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Foodservices w Strefie miejskiej, z zastrzeżeniem ust. 4.7, Uczestnik otrzymuje 1 (jeden) Punkt. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
 - 4.7. W ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Food Services w Strefie miejskiej Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 (pięć) Punktów.
 - 4.8. Za wydanie co najmniej 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych) w ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Travel Essentials lub Punkcie Sprzedaży Food Services w Strefie lotniskowej Uczestnik otrzymuje 5 (pięć) Punktów. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
 - 4.9. Za wydanie co najmniej 300,00 PLN (trzysta złotych) w ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Duty Free w Strefie lotniskowej Uczestnik otrzymuje 15 (piętnaście) Punktów. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
 - 4.10. Liczba Punktów wskazana w ust. 4.8 i 4.9 to maksymalna liczba Punktów możliwych do otrzymania przy jednej transakcji zakupu we wskazanych tam Punktach Sprzedaży.
 - 4.11. Połowa punktu może być przyznana wyłącznie za transakcje w Punktach Sprzedaży Travel Essentials w Strefie miejskiej, w pozostałych Punktach Sprzedaży w Strefie miejskiej oraz w Punktach Sprzedaży w Strefie lotniskowej Punkty przyznawane są wyłącznie w całości.
 - 4.12. Punkty naliczane są Uczestnikowi wyłącznie w przypadku, gdy będzie korzystał z Aplikacji podczas dokonywanych zakupów.
 - 4.13. Korzystanie z Aplikacji oznacza pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupu, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego, ID w Aplikacji i umożliwienie kasjerowi odczytania tego ID, w celu uwzględnienia transakcji na Koncie Uczestnika i naliczenia należnej liczby Punktów.
 - 4.14. W razie nieskorzystania przez Uczestnika z Aplikacji zgodnie z ust. 4.13 Punkty nie

zostaną naliczone. Nie ma możliwości naliczania Punktów za transakcje dokonane w innym czasie (bez skorzystania z Aplikacji w czasie dokonywania zakupu).

Uwzględnienie transakcji na Koncie Uczestnika, o jakim mowa w ust. 4.13 powoduje automatyczne naliczenie Punktów na Koncie. Saldo Punktów widoczne w Aplikacji jest na bieżąco aktualizowane, gdy Aplikacja połączy się z Internetem.

- 4.15. Nie ma możliwości przenoszenia Punktów lub Bonów z jednego Konta Uczestnika na inne lub przypisywania do Konta Uczestnika punktów z innego ID niż to, które jest przypisane do tego Konta, z zastrzeżeniem przypadku zmiany numeru telefonu przez Uczestnika w czasie trwania Programu – w takiej sytuacji zgromadzone przez Uczestnika Punkty i Bony zostają przypisane do Konta założonego przez Uczestnika z wykorzystaniem nowego numeru telefonu niezwłocznie po powiadomieniu o tym Organizatora Zarządzającego przez Uczestnika. W celu powiadomienia o powyższym Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej, o której mowa w rozdziale 8, lub skontaktować się z Helpdeskiem.
- 4.16. W przypadku dokonania zwrotu produktu, za którego zakup naliczono Punkty, w szczególności z uwagi na odstąpienie od umowy sprzedaży, Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta odpowiedniej liczby Punktów, odpowiadającej liczbie Punktów przyznanej za zakupiony produkt, który jest zwracany. Odliczenia dokonuje się w zakresie zgromadzonych na Koncie Punktów. W przypadku braku wystarczającej liczby Punktów na Koncie naliczane są punkty ujemne. Posiadanie na Koncie punktów ujemnych skutkuje tym, że w przypadku naliczania kolejnych Punktów w związku z udziałem w Programie w pierwszej kolejności zostają one wykorzystane do zlikwidowania ujemnego salda Punktów.
- 4.17. Punkty tracą ważność po upływie roku i jednego dnia od dnia ich naliczenia na Koncie, co oznacza przykładowo, że jeżeli Punkt został naliczony na Koncie 1 stycznia 2022 r., to ostatnim dniem ważności tego Punktu jest 2 stycznia 2023 r. Punkty, które tracą ważność, są trwale usuwane z Konta.
- 4.18. W Programie mogą być okresowo stosowane szczególne zasady przyznawania dodatkowych Punktów, w szczególności mogą być one powiązane z akcjami promocyjnymi. Informacje o takich szczególnych zasadach będą komunikowane Uczestnikom w Aplikacji.
- 4.19. W Programie mogą być okresowo stosowane promocje punktowe polegające na tym, że zakup w określonym terminie konkretnego produktu powoduje zwiększenie liczby naliczanych Punktów. Informacje o takich promocjach będą komunikowane Uczestnikom w Aplikacji.
- 4.20. W Programie mogą być okresowo stosowane dodatkowe promocje dla wszystkich Uczestników lub dla określonych grup Uczestników, o czym Uczestnicy będą powiadamiani w Aplikacji.
- 4.21. Uczestnicy, którzy wyrazili zgodę, o jakiej mowa w ust. 3.6 lit. f Regulaminu informacje

na temat wszelkich promocji mogą również otrzymywać w formie wiadomości e-mail, powiadomień Push lub SMS.

- 4.22. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników będą przygotowywane na podstawie danych Uczestników, w szczególności: historii dokonywanych zakupów (np. rodzaj kupowanych towarów, częstotliwość dokonywania zakupów), danych dotyczących Punktów Sprzedaży, w jakich dokonywane są zakupy. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, co stanowi integralną i niezbędną część Programu.
- 4.23. Rabat wynikający z uczestnictwa w Programie nie łączy się z innymi rabatami, w tym wynikającymi z uczestnictwa w programie lojalnościowym Miles & More.
- 4.24. Każdy Współorganizator może kierować do Uczestników spersonalizowane oferty na zakupy w specjalnej cenie produktów z asortymentu Punktów Sprzedaży. Oferty te dla Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, stanowiące integralną i niezbędną część Programu. Skorzystanie z takiej oferty wymaga okazania Kuponu kasjerowi w czasie zakupów, z zastrzeżeniem że okazanie powinno nastąpić przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego. Postanowienie ust. 4.13 stosuje się odpowiednio.
- 4.25. Organizator Zarządzający ma prawo weryfikować zasadność i prawidłowość naliczania Punktów. W przypadku stwierdzenia niezasadnego lub nieprawidłowego naliczenia Punktów lub naliczenia Punktów z naruszeniem Regulaminu Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość odliczenia nienależnie lub nieprawidłowo naliczonych Punktów z Konta Uczestnika. O dokonany odliczeniu i jego podstawie Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 4.26. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania przez tego Uczestnika Regulaminu, w szczególności w sytuacji, gdy ww. naruszanie Regulaminu doprowadzić mogło do nienależnego naliczania Punktów. O dokonany zablokowaniu Konta Uczestnika i jego podstawie Uczestnik jest powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 4.27. Blokada konta, o jakiej mowa w ust. 4.26 następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 48 h.
- 4.28. W przypadku stwierdzenia rażących lub powtarzających się naruszeń Regulaminu Organizator Zarządzający, po wcześniejszym wyjaśnieniu sytuacji z Uczestnikiem, zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu i likwidację jego Konta. W takiej sytuacji postanowienia rozdziału 9 stosuje się odpowiednio.
- 4.29. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie lub nieprawidłowo naliczonych Punktów lub zablokowania Konta Uczestnik może wyjaśnić przez kontakt z Helpdeskiem lub w ramach procedury reklamacyjnej.

5. SKLEP INTERNETOWY

- 5.1. Uczestnikom Programu, którzy dokonują zakupów w Sklepie Internetowym zgodnie z Regulaminem Sprzedaży Sklepu Internetowego i którzy podali ID przy rejestracji w Sklepie Internetowym lub w późniejszym czasie, jednak przed dokonaniem zakupu, przysługuje rabat na zakupy w wysokości 10%, z zastrzeżeniem że rabat nie obejmuje produktów wymienionych w ust. 4.3 Regulaminu.
- 5.2. Za zakupy dokonywane w Sklepie Internetowym Punkty nie są naliczane.

6. BONY I ICH WYKORZYSTANIE

- 6.1. Każde 5 Punktów naliczonych za zakupy dokonane w Punktach Sprzedaży Travel Essential lub Punktach Sprzedaży Food Services zostaje automatycznie zamienione na Bon uprawniający do skorzystania z rabatu w wysokości 5,-zł podczas zakupów w dowolnym Punkcie Sprzedaży na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale.
- 6.2. Każde 15 Punktów naliczonych za zakupy dokonane w Punkcie Sprzedaży Duty Free zostaje automatycznie zamienione na Bon uprawniający do skorzystania z rabatu w wysokości 15,-zł podczas zakupów w dowolnym Punkcie Sprzedaży na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale.
- 6.3. Bony zapisywane są na Koncie Uczestnika w sekcji „Moje Bony” i mogą być od razu wykorzystane.
- 6.4. Każdy Bon jest ważny w terminie 30 dni od daty jego zapisania na Koncie Uczestnika. Bon, który stracił ważność, zostaje usunięty z Konta Uczestnika.
- 6.5. Z zastrzeżeniem ust. 6.7 realizacja Bonu oznacza uzyskanie jednorazowego rabatu odpowiadającego wysokości realizowanego Bonu (tj. odpowiednio kwocie 5,- zł lub 15,- zł) na zakup produktów w Punktach Sprzedaży, z zastrzeżeniem że łączna wysokość rabatu nie może przekraczać 50% (pięćdziesięciu procent) ceny brutto kupowanych produktów pomniejszonej o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3. Informacja o wysokości udzielonego rabatu jest widoczna na paragonie.
- 6.6. Jeżeli kwota wykorzystanego rabatu o jakim mowa w ust. 6.5 jest niższa niż kwota wyrażona Bonem, to pozostała niewykorzystana część kwoty rabatu wyrażonej Bonem przepada i nie może być wykorzystana przy innej transakcji.
- 6.7. W czasie jednej transakcji zakupu można wykorzystać tylko jeden Bon.
- 6.8. W Punktach Sprzedaży Duty Free możliwa jest wyłącznie realizacja Bonów, których wysokość nie przekracza 50% (pięćdziesięciu procent) ceny brutto kupowanych produktów pomniejszonej o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 6.9. Bon nie może zostać wykorzystany do zakupu towarów, o jakich mowa w ust. 4.3.

- 6.10. Za zakupy z wykorzystaniem przysługujących Uczestnikowi rabatów Uczestnik otrzyma Punkty naliczone zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale 4, z tym zastrzeżeniem że podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym po rabacie pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 6.11. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość informowania Uczestników o zbliżającym się upływie okresu ważności Bonów.
- 6.12. Realizacja Bonu może nastąpić wyłącznie podczas zakupów w wybranym przez Uczestnika Punkcie Sprzedaży.
- 6.13. Wykorzystanie Bonu jest możliwe wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik będzie korzystał z Aplikacji podczas dokonywanych zakupów.
- 6.14. Korzystanie z Aplikacji o jakim mowa w ust 6.13. oznacza pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu:
 - a) w przypadku Bonów przyznawanych wszystkim Uczestnikom Programu ID Aplikacji,
 - b) w przypadku innych Bonów, nagród lub Kuponów ID Aplikacji oraz kodu QR danego Bonu, nagrody lub Kuponu.
- 6.15. Zrealizowanie Bonu powoduje usunięcie go z Konta Uczestnika.
- 6.16. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Bonu na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Z niewykorzystanej kwoty rabatu wyrażonej Bonem nie wydaje się reszty.
- 6.17. Zwrot produktu zakupionego z wykorzystaniem Bonu nie powoduje przywrócenia Bonu na Konto Uczestnika, o ile zwrot produktu nie następuje w wyniku realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności produktu z umową, w szczególności przepisów dotyczących rękojmi za wady, lub z innej podstawy prawnej uprawniającej Uczestnika do zwrotu produktu.

7. APLIKACJA

- 7.1. Zainstalowanie Aplikacji jest niezbędne, by brać udział w Programie.
- 7.2. W Aplikacji Uczestnik ma możliwość weryfikacji m.in.:
 - a) informacji na temat Programu,
 - b) informacji o promocjach dostępnych dla Uczestnika,
 - c) liczby Punktów zgromadzonych przez Uczestnika w Programie,
 - d) listy Bonów zgromadzonych przez Uczestnika w Programie,
 - e) Punktów Sprzedaży, w tym miejsca ich lokalizacji.
- 7.3. Aplikacja jest bezpłatna, z zastrzeżeniem że korzystanie z usług transmisji danych lub

połączeń głosowych w związku z pobraniem lub instalacją Aplikacji może wiązać się z opłatami naliczanymi przez operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi na rzecz Uczestnika.

- 7.4. Dostęp do Aplikacji zabezpieczony jest unikalnym kodem PIN, który Uczestnik otrzymuje w czasie procedury rejestracji w Programie, o jakiej mowa w ust. 3.3.
- 7.5. W przypadku, o jakim mowa w ust. 4.26 oraz w uzasadnionych przypadkach podejrzenia naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika. O dokonanym zablokowaniu Konta Uczestnika i jego podstawie Uczestnik jest powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 7.6. Blokada konta, o jakiej mowa w ust. 7.5, następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 48 h.
- 7.7. Aplikacja jest kompatybilna z systemami: Android - od wersji systemu 8.0 wzwyż, iOS - od wersji systemu 11.0 wzwyż, interoperacyjność nie występuje. Wsparcie techniczne dostępne jest dla każdego Uczestnika pod adresem e-mail: kontakt@programkameleon.pl.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Współadministratorami danych osobowych są:

Lagardere Duty Free Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 00000257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy: w wysokości 5.900.000 zł,

Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 0000048015, NIP: 5262100142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy: w wysokości 102.631.000,00 zł,

Lagardere Travel Retail Speciality Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (, ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 00000622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy: w wysokości 5000 złotych

Inflight Service Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 0000151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy: w wysokości 1.000.000 zł.

Strony zawarły umowę o współadministrowaniu. Niezależnie od uzgodnień w niej zawartych osoba, której dane dotyczą, może wykonywać przysługujące jej prawa wynikające z RODO wobec każdego z administratorów.

8.2. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

8.3. Podanie danych osobowych w formularzu rejestracyjnym jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie. Podanie adresu e-mail nie jest obowiązkowe, wynika z działania samego Uczestnika i brak tej informacji nie będzie powodował wykluczenia Uczestnika z Programu.

8.4. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane będą:

- a) W celu uczestnictwa w Programie (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie Lojalnościowym „Kameleon” (art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 22 ust. 1 lit. a RODO),

ewentualnie:

- b) w celu reklamacyjnym (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Współadministratorów danych wobec Uczestnika Programu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- d) w celach marketingowych produktów oferowanych przez Współadministratorów podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych usług i towarów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- e) w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów, podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda na geolokalizację (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.5. Okres przetwarzania danych osobowych:

- a) dane zebrane w celu udziału w Programie przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie, a po nim przez okres jednego miesiąca w celu technicznej realizacji zakończenia udziału w Programie,

- b) dane zebrane w celu reklamacyjnym nie dłużej niż trzy miesiące (rozpatrzenie reklamacji) w przypadku uwzględnienia reklamacji, a w przypadku braku uwzględnienia reklamacji – przez okres 6 lat,
- c) dane zebrane w celu dochodzenia i obrony roszczeń maksymalnie do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń,
- d) dane zebrane w celu marketingowym do czasu zgłoszenia sprzeciwu,
- e) dane zebrane w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów do czasu cofnięcia zgody na geolokalizację.

8.6. Uczestnikom Programu w szczególności przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych / kopii danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub udzielona zgoda,
- c) wniesienia sprzeciwu uzasadnionego w przypadku, kiedy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (cel z paragrafu 8.4 lit. b oraz 8.4 lit. c),
- d) wniesienie nieumotywowanego sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych (cel z paragrafu 8.4 lit. d),
- e) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem,
- f) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa).

8.7. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być przekazywane na zlecenie Współadministratorów podmiotom współpracującym z Organizatorem Zarządzającym przy realizacji Programu wyłącznie w celu realizacji tego Programu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.

8.8. Opis zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Polityce prywatności i plików cookies.

8.9. W każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Współadministratorów pod adresem: iodo@lagardere-tr.pl

9. REKLAMACJE

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi Zarządzającemu za pośrednictwem formularza kontaktowego w Aplikacji, na adres

poczty elektronicznej Organizatora Zarządzającego: kontakt@programkameleon.pl lub piśmie na adres: Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, z dopiskiem na kopercie – „Kameleon – reklamacja”.

- 9.2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoby, które ją zgłosiły, zostaną powiadomione w terminie 7 dni roboczych od daty zgłoszenia reklamacji.
- 9.3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamację zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator Zarządzający również odpowiada na reklamację pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej lub za pośrednictwem Aplikacji, Organizator Zarządzający odpowiada na nią w formie elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.
- 9.4. Niezależnie od procedury reklamacyjnej Uczestnik w każdej sprawie związanej z Programem może zwracać się o pomoc do Helpdesku za pośrednictwem formularza znajdującego się w Aplikacji w sekcji „Kontakt się z nami” .

10. REZYGNACJA Z PROGRAMU, USUNIĘCIE KONTA, ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 10.1. Uczestnik w każdej chwili, bez podania powodów, może zrezygnować z udziału w Programie.
- 10.2. W celu rezygnacji Uczestnik powinien za pośrednictwem Aplikacji usunąć swoje Konto lub wysłać do Organizatora Zarządzającego wiadomość e-mail z informacją o rezygnacji z udziału w Programie.
- 10.3. Odinstalowanie Aplikacji nie oznacza rezygnacji ani odstąpienia z udziału w Programie. Jeżeli Uczestnik odinstalował Aplikację, powinien skontaktować się z Organizatorem Zarządzającym w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@programkameleon.pl i poinformować go o rezygnacji lub odstąpieniu.
- 10.4. Rezygnacja z udziału w Programie oznacza utratę korzyści przyznanych w Programie, w szczególności punktów, niewykorzystanych Bonów lub Kuponów, jakie Uczestnik uzyskał w Programie, a także wygaśnięcie skierowanych do Uczestnika ofert.
- 10.5. Kliknięcie ikonki „Usuń konto” w Aplikacji powoduje niezwłoczne wygenerowanie komunikatu z informacją o skutkach usunięcia Konta, o jakich mowa w ust. 10.4. Uczestnik jest jednocześnie proszony o potwierdzenie rezygnacji z Uczestnictwa w Programie.
- 10.6. W celu potwierdzenia rezygnacji z Programu Uczestnik korzystający z Aplikacji powinien niezwłocznie kliknąć ikonkę „Usuń konto” wyświetloną w Aplikacji. Kończy to procedurę usuwania Konta i rezygnacji z udziału w Programie.

- 10.7. W przypadku wysłania wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie o rezygnacji Organizator Zarządzający potwierdza przyjęcie oświadczenia i przesyła komunikat z informacją o skutkach usunięcia Konta, o jakich mowa w ust. 10.4. Uczestnik jednocześnie uzyskuje informację, że jeżeli nie chce rezygnować z udziału w Programie, powinien niezwłocznie odesłać Organizatorowi Zarządzającemu zwrotną wiadomość e-mail potwierdzającą dalszy udział w Programie.
- 10.8. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie, może przystąpić do niego na nowo w każdym czasie, rejestrując się w Programie zgodnie z rozdziałem 3 Regulaminu.
- 10.9. Jeżeli Uczestnik nie bierze udziału w Programie przez okres co najmniej 12 miesięcy, Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość złożenia Uczestnikowi w Aplikacji oświadczenia o usunięciu jego Konta w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty powiadomienia o tym Uczestnika. Konto Uczestnika nie zostanie usunięte, jeżeli Uczestnik w okresie ww. 1 (jednego) miesiąca od powiadomienia, o jakim mowa w zdaniu poprzednim, skorzysta z Aplikacji w celu związanym z Programem.
- 10.10. Brak udziału w Programie, o jakim mowa w ust. 10.9 oznacza, brak rejestracji jakiegokolwiek transakcji z wykorzystaniem ID Uczestnika.
- 10.11. W terminie 14 dni od daty przystąpienia do Programu Uczestnik może odstąpić od uczestnictwa w Programie bez podawania przyczyny. W tym celu Uczestnik powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Programie. W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 10.12. Odstąpienie może zostać złożone w formie pisemnej na adres: Lagardere Travel Retail sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, za pośrednictwem Aplikacji lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@programkameleon.pl.
- 10.13. Przepisy ust. 10.4., 10.7. oraz 10.8 stosuje się odpowiednio do odstąpienia przez Uczestnika od uczestnictwa w Programie.

11. PRZEPISY KOŃCOWE

- 11.1. Organizator Zarządzający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Programu z ważnych przyczyn, przez które należy rozumieć w szczególności zmianę powszechnie obowiązującego prawa czy zmiany dotyczące Punktów Sprzedaży i/lub ofert produktowych w Punktach Sprzedaży, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. O zmianach Uczestnicy będą powiadamiani w Aplikacji, a także dodatkowo w formie powiadomień Push oraz wiadomości e-mail, z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.
- 11.2. Organizator Zarządzający uprawniony jest do zakończenia prowadzenia Programu w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką w szczególności jest zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Program i możliwość jego dalszego prowadzenia czy też skutkująca koniecznością jego zakończenia, ekonomiczna

nieopłacalność Programu lub wprowadzenie innego programu lojalnościowego przez Organizatora Zarządzającego. O zakończeniu Programu Organizator Zarządzający powiadomi Uczestników w Aplikacji, a także dodatkowo w formie powiadomień Push oraz wiadomości e-mail z co najmniej trzydziestodniowym wyprzedzeniem. Od dnia zakończenia prowadzenia Programu Punkty za zakupy w Punktach Sprzedaży nie będą naliczane. Uczestnik uprawniony jest do wykorzystania zgromadzonych Bonów przez okres co najmniej 30 dni od dnia zakończenia Programu. Z upływem ww. okresu Konto Uczestnika zostaje zlikwidowane, a wszelkie zgromadzone Punkty i/lub niewykorzystane Bony wygasają.

- 11.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 11.4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora Zarządzającego, Koordynatora na www.programkameleon.pl oraz w Aplikacji. Na życzenie Uczestnika Regulamin może zostać również przesłany Uczestnikowi w formie wiadomości e-mail.
- 11.5. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość przesyłania Uczestnikom wiadomości SMS, powiadomień Push lub e-mail we wszystkich sprawach technicznych (niezwiązanych z informacją handlową, np. zmiana regulaminu, informacja dotycząca wygaśnięcia punktów, informacja dotycząca zbliżającego się terminu wygaśnięcia bonu itd) dotyczących Programu.

Obowiązek informacyjny, WSPÓŁADMINISTRATORÓW DANYCH OSOBOWYCH dla programu „Kameleon”
<p><u>Administrator danych:</u></p> <p>Współadministratorami Danych Osobowych są:</p> <p>Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy pod numerem KRS: 0000048015, NIP: 5262100142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102 631 000.00</p> <p>Lagardere Travel Speciality Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy pod numerem KRS: 00000622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy w wysokości 5 000.00 złotych</p> <p>Lagardere Duty Free sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa. KRS 0000257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy w wysokości 5 9000 000 złotych</p> <p>Inflight Service Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa. KRS 0000151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy w wysokości 1 000 000 złotych</p> <p>Administratorzy podpisali ramową umowę o współadministrowaniu danymi osobowymi. Każda z wymienionych powyżej spółek stała się, na mocy tej umowy, Współadministratorem przetwarzanych danych w programie lojalnościowym.</p>
<p><u>Dane kontaktowe:</u></p> <p>We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych bezpośrednio w siedzibie spółek lub za pośrednictwem tel: 22 572 32 99 lub wiadomości e-mail: iodo@lagardere-tr.pl</p>
<p><u>Cele przetwarzania:</u></p> <p>a) uczestnictwa w Programie (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie lojalnościowym "Kameleon" (art. 6 ust 1 lit. b oraz art. 22 ust. 1 lit a RODO),</p> <p><u>Ewentualnie:</u></p>

- b) w celu reklamacyjnym (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji (*art. 6 ust 1 lit. f RODO*),
- c) w celu ustalenia dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Współadministratorów danych wobec Uczestnika Programu (*art. 6 ust 1 lit. f RODO*),
- d) w celach marketingowych produktów oferowanych przez Współadministratorów, na podstawie zgody (*art. 6 ust 1 lit. a RODO*)
- e) w celu otrzymywania powiadomień push na podstawie zgody wynikającej z art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz art. 10 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (otrzymywania tą drogą informacji o charakterze marketingu bezpośredniego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Współadministratorów - *art. 6 ust. 1 lit f RODO*)
- f) w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów, podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda na geolokalizację (*art. 6 ust 1 lit. a RODO*),

Okres przetwarzania danych osobowych:

- a) Dane zebrane w celu udziału w Programie przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie, a po nim przez okres jednego miesiąca w celu technicznej realizacji zakończenia udziału w Programie.
- b) Dane zebrane w celu reklamacyjnym, nie dłużej niż trzy miesiące (rozpatrzenie reklamacji) w przypadku uwzględnienia reklamacji, a w przypadku braku uwzględnienia reklamacji – przez okres 6 lat.
- c) Dane zebrane w celu dochodzenia i obrony roszczeń maksymalnie do czasu upływu przedawnienia roszczeń.
- d) Dane zebrane w celu marketingowym, do czasu odwołania zgody, wyrażonej na podstawie art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz art. 10 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz zgłoszenie sprzeciwu w związku z przetwarzaniem danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnianego interesu wskazanego w art. RODO art. 6 ust 1 lit f.
- e) Dane zebrane w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów do czasu cofnięcia zgody na geolokalizację.

Profilowanie:

- a) Dane wykorzystywane są do poznania Pani/Pana preferencji zakupowych, na podstawie których będziemy mogli przygotowywać oferty specjalne dostosowane do potrzeb indywidualnego Uczestnika programu. Analizować będziemy co, gdzie, kiedy i jak często jest kupowane, żeby móc np. dać rabat lub inną ofertę promocyjną na najczęściej wybierane produkty, lub zachęcić Panią/Pana do zainteresowania się produktami, których jeszcze Pani/Pan nie kupował. Oferty specjalne to rabat na zakupy (procentowy lub ilościowy), możliwość powiększenia podstawowego zestawu, możliwość otrzymania produktu gratis.
- b) W związku z automatyzowanym podejmowaniem decyzji dotyczących przyznanych Pani/Panu indywidualnych kuponów opartych na profilowaniu, ma Pani/Pan prawo do zakwestionowania tej decyzji, wyrażenia własnego stanowiska lub do uzyskania interwencji człowieka (tj. przeanalizowania danych i podjęcia decyzji przez człowieka).

Odbiorcy danych:

Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Współadministratora m.in. dostawcom usług IT, Kancelaria Prawna, Inmedio Sp. z o.o., Loyalty point Sp. z o.o., – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Współadministratorem i wyłącznie zgodnie z wydanymi poleceniami.

Prawa osób których dane dotyczą – przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych/kopi danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego Administratora – w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub udzielona zgoda,
- c) wniesienia sprzeciwu uzasadnionego w przypadku, kiedy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (cel z paragrafu 8.4 lit. b oraz 8.4 lit. c),
- d) wniesienie nieumotywowanego sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych (cel z paragrafu 8.4 lit d),
- e) w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem,
- f) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa).

Informacje o dobrowolności lub obowiązku podania danych:

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w PROGRAMIE DLA KONSUMENTÓW „KAMELEON”. Brak wyrażenia zgody na geolokalizacje oraz na otrzymywanie wiadomości marketingowych nie jest przeszkodą wzięcia udziału w programie.

Załącznik nr 2

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

Lagardere Traveler Retail sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 174
02 – 486 Warszawa

Imię i nazwisko , adres e-mail:niniejszym informuję o odstąpieniu od uczestnictwa w Programie dla konsumentów „Kameleon” do którego przystąpiłem/łam w dniu

Podpis Uczestnika
(o ile odstąpienie będzie wysłane w formie pisemnej)